



**HISPA
COOP**

Confederación Española
de Cooperativas
de Consumidores
y Usuarios



European Social Economy Summit



**Which role for the Consumer in the Circular Economy?
Findings & tracks for the future.**

The role of consumer in the circular economy

2019 – Consumer campaign

You close the loop. Change to the Circular Economy.

Magazine «Notebooks of Consumer co-operatives»

The role of consumer in the Circular Economy.

Objectives:

- Empower consumers and enhance their participation in the circular economy.
- Accelerate the transformation of change towards circular economy instead of an unsustainable linear economy.
- Explain the functioning, principles and benefits of the circular model.
- Transform our consumption patterns under the new parameters of sustainability and the principles of circularity.
- Guide consumers towards better choices based on responsibility and sustainability.
- Change our production and consumption model towards a more sustainable one.



Infographic: You close the loop. Change to the Circular Economy.



Infographic: Sustainable consumption and production.

2020 – Spanish consumer campaign You close the loop. Change to the Circular Economy.

Consumer awareness campaign and educational materials:

- Promote a sustainable consumption reducing plastic products or looking for sustainable and reusable alternatives.
- Inform about measures regarding the single-use plastic products, with a view to reducing their impact on the environment.



Tú cierras el círculo. Cambia a la Economía Circular.

PLÁSTICOS DE UN SOLO USO: NORMAS PARA REDUCIR LA BASURA MARINA.

El uso de los plásticos en la UE ha crecido de manera constante, pero solo se recicla menos del 25% de los residuos plásticos recogidos, y el 50% se deposita en vertederos, según la Comisión Europea. Es esencial aumentar el reciclado de los plásticos para efectuar la transición hacia una Economía Circular. La Estrategia de la UE para el plástico en una economía circular establece una serie de normas sobre los artículos de plástico de un solo uso.

MEIDAS PARA LUCHAR CONTRA LOS DESECHOS MARINOS Y REDUCIR SU CONSUMO

Medidas posibles de reducción del consumo	Requisitos de marcado	Medidas de sensibilización y concienciación
Valores para bebidas, incluidos sus tapas y tapones.	✓	✓
Recuperación para alimentación, como vasos, con o sin tapa, contenedores para contener alimentos.	✓	✓
Cubiertos y platos.	✓	✓
Papeles y recipientes de bebidas.	✓	✓
Envases y envoltorios que contengan alimentos.	✓	✓
Bombas de bebidas.	✓	✓
Artículos de higiene, como toallas, toallas húmedas y toallas húmedas.	✓	✓
Bastoncillos de algodón.	✓	✓
Globo y paños de limpieza.	✓	✓

MEIDAS PARA INFORMAR A LOS CONSUMIDORES ACERCA DE:

- Requisitos de marcado
- Requisitos de marcado
- Requisitos de marcado

Prohibición en la introducción en el mercado de todos los productos fabricados con plásticos no degradables (que son aquellos materiales plásticos que incluyen aditivos los cuales, mediante oxidación, provocan la fragmentación del material plástico en microfragmentos a su descomposición química).

Infographic: Single-use plastic: rules to reduce marine litter

Infographic Sustainable habits to reduce consumption of plastic products



Spanish consumer campaign and educational materials

You close the loop. Change to the Circular Economy.

2nd Edition Contest for students of schools and educational centers at national level:
“Join in the reduction of plastic”

Objetives:

- Encourage sustainable consumer behaviours in childhood population.
- Promote sustainable habits to reduce consumption of plastic products, specially, single-use plastic products.
- Inform consumers to reduce, reuse and recycle plastic products to close the loop in the framework of circular economy.
- Educate consumers to reduce marine litter from plastic products.
- Inform them about the impact on the environment and the appropriate waste management options for plastic products.



Infographic: **Reduction of single-use plastic**

2020 – Spanish consumer campaign You close the loop. Change to the Circular Economy.

HISPACOOOP Magazine «Notebooks of Consumer co-operatives» Towards to the Circular Economy to the plastic.

EROSKI

Alejandro Martínez Berriochoa
Director de Salud, Sostenibilidad
y Calidad del Grupo EROSKI

La estrategia EROSKI para la reducción de la contaminación por plásticos

EROSKI mantiene desde su inicio un compromiso con el fomento de un consumo responsable, que en 2018 renovó con la publicación de sus 10 compromisos por la Salud y Sostenibilidad, que se integran de forma transversal en las Políticas y Planes estratégicos de la organización y buscan contribuir a alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Llevamos años
intentando minimizar
la contaminación de
nuestros espacios
naturales

Estos compromisos incluyen un foco específico con su compromiso n°5 en facilitar una alimentación más sostenible a las personas consumidoras. Para cumplir con ello, hemos puesto en marcha más de 20 líneas de acción, entre las que se encuentran: incorporar criterios de ecodiseño en el 100% de los envases y embalajes de nuestros productos de marca propia, seguir orientando nuestros procesos hacia el despilfarrero cero y a los principios de la economía circular y reducir nuestras emisiones de gases de efecto invernadero un 25% en 2025.



OBJETIVOS RELACIONADOS CON LOS ENVASES

A partir de estas líneas generales de actuación, hemos concretado además objetivos específicos en relación con nuestros envases ya que somos sensibles a la creciente preocupación existente en la sociedad por la contaminación por plásticos que sufre nuestro planeta. Así, nuestras metas globales son:

- Ecodiseñar el 100% de los envases de marca propia en 2025 para que sean 100 % reciclables, se haya eliminado el sobreemvasado, reducido el peso del envase todo lo posible y potenciando el uso de materiales con menor impacto ambiental.
- Reducir al menos en un 20 % las toneladas de plásticos de un solo uso para 2025.
- Reducir un 21% el plástico convencional de nuestros productos frescos envasados en tienda en 2021.

Estos objetivos se suman a todo el trabajo que llevamos años realizando para intentar minimizar esa contaminación de nuestros espacios naturales. Desde la financiación de distintos sistemas de responsabilidad ampliada de productor (SCRAPs), que ve-



LA ESTRATEGIA EROSKI PARA LA REDUCCIÓN DE LA CONTAMINACIÓN POR PLÁSTICO



lan por la correcta gestión final de los envases y de muchos de los productos que ponemos en el mercado, a la formación e información continua de las personas consumidoras en hábitos de consumo responsables. Esto lo realizamos a través de nuestra revista CONSUMER EROSKI, el portal www.consumer.es o nuestro Programa Educativo de la Fundación EROSKI que forma a más de 400.000 escolares al año. Y, por supuesto, a través de la mejora continua de nuestros productos y procesos, con el objetivo de reducir el consumo de materiales no renovables y potenciar el reciclaje y la reutilización.

SOLUCIONES PARA LAS BOLSAS

Ya en 1997 lanzamos las primeras bolsas reutilizables en hasta al menos 15 usos. En 2009, y tras un amplio y profundo ejercicio de escucha y participación de cientos de consumidores llevado a cabo en 17 capitales españolas, incorporamos una nueva bolsa reutilizable de rafia, fabricada con un 70% de material reciclado, y premiábamos a las personas que la eligieran descontando un céntimo por cada bolsa de plástico de un solo uso no usada. El lanzamiento fue acompañado de una potente campaña de información y concienciación

En 2018 iniciamos el nuevo reto de ecodiseñar el 100% de nuestros envases de marca propia, para conseguir los objetivos

Hemos puesto en
marcha diversas
medidas para
potenciar entre
nuestros clientes la
reutilización

Desde la creación de la marca propia, hemos trabajado para mejorar los envases de nuestros productos y en 2013 nos adherimos al Basque Ecodesign Center, donde empresas privadas y la Sociedad Pública Vasca de Gestión Ambiental (Ibobe) colaboramos para la conceptualización y ejecución de proyectos innovadores de ecodiseño, también junto con la Universidad del País Vasco (UPV-EHU) y los centros de conocimiento líderes a nivel internacional.

CONSUM COOP.V

Carmen Picot Orval
Ejecutiva de Relaciones Institucionales y RSE.
CONSUM S.COOP.V.

La contribución de CONSUM hacia una nueva economía circular del plástico

Consum apuesta por la reducción en el uso de plásticos y su sustitución progresiva por materiales renovables. Con el cambio de las bolsas tradicionales por otras recicladas, la sustitución de plásticos mono uso y las bolsas de rafia, ahorramos 1.730 toneladas de plástico en 2019. En esta línea, y para contribuir al desarrollo de una economía circular en el uso de los recursos, seguimos buscando soluciones a los envases y embalajes de productos de marca propia.

APUESTA POR LA ECONOMÍA CIRCULAR

En el marco de la política ambiental, Consum se ha marcado como objetivo utilizar los recursos más sostenibles, que permitan la valorización de los posibles residuos generados, impulsando la responsabilidad ambiental y social, a través de la mejora continua de la gestión y la sensibilización ambiental.

Hoy, la Cooperativa es la única empresa de distribución alimentaria que cuenta con el certificado de AENOR "Residuo Cero" en todas sus plataformas logísticas, respaldando su apuesta por la economía circular. Esto significa que disponemos de un sistema de trazabilidad de todos los residuos desde la producción de los mismos hasta la gestión final. Consum se adelanta así a las especificaciones europeas que buscan reciclar el 50%

En 2018,
incorporamos
bolsas de papel
reciclado y en
2019, se sustituyen
las de plástico
convencionales por
otras recicladas

A finales de 2018, incorporamos bolsas de papel reciclado en toda la red comercial y en abril de 2019, se

produjo la sustitución de las bolsas de plástico porta-compra convencionales por otras recicladas. Además, hemos conseguido que las bolsas sean fabricadas con el material plástico recuperado de la propia Cooperativa, apostando por la economía circular y reduciendo, aún más, el plástico generado. De esta manera, la cooperativa ha conseguido retirar del mercado 610 toneladas de plástico virgen durante 2020.

Consum trabaja para que se valoren los residuos generados (reutilización, reciclado o valorización energética), tanto peligrosos como no peligrosos con el apoyo de nuestros gestores de residuos. Concretamente y junto al Gestor de Residuos, Saica Natur, y el de Bolsas, Eversis, estamos ofreciendo a nuestros clientes la bolsa porta-compra con más del 70 % de plástico reciclado.

En 2018, ha continuado mejorando el Proyecto Residuo Cero en todas sus plataformas, valorizando el 100% de los residuos de envases, contenedores y palets reutilizables que proceden de las plataformas y supermercados. Además, por primera vez, se ha podido valorizar el producto orgánico y el combustible sólido recuperado (CSR) procedente de las plataformas.



Nuestro pool de en el producto desc a las plataformas regresa a los prov completa reutiliza que se limpian, se desinfectan y se pueden reparar, en caso necesario.

ALTERNATIVAS PARA LAS BOLSAS

Para afrontar los objetivos marcados para 2025 y 2030 relativos a la utilización de material reciclado en las bolsas, se están poniendo en marcha diferentes acciones, que incluyen alternativas a la bolsa de plástico tradicional.

Bolsas de plástico reciclado. Las bolsas de plástico porta-compra que han sido sustituidas por las recicladas, están realizadas con más de un 70% de plástico reciclado. Esta sustitución supone un ahorro de 873 toneladas de plástico al año. Las nuevas bolsas están realizadas de un único material reciclado, con tintas al agua, hecho que las hace más sostenibles y fácilmente reciclables. De esta manera, Consum dispone de dos tipos de bolsas de plástico reciclado: una pequeña y otra grande, ésta última reutilizable de más de 15 usos.

Sustitución de la bolsa de rafia. Desde octubre de 2019, Consum ofrece una nueva bolsa, que sustituye a la de rafia, hecha de plástico 100% reciclado, reciclable y de fabricación nacional. Está hecha para resistir más de 100 usos y tiene capacidad para 15 kilos, con la que la Cooperativa quiere que se reduzca el consumo de bolsas porta-compra de plástico reciclado en la línea de cajas. Esta nueva bolsa, más resistente, está realizada de un único material, con

cuadernos de las cooperativas
de consumidores

Diciembre 2020, número 28 año XX

28 Hacia una economía circular para el plástico



Cooperativas de Consumo
de España



Bolsa reutilizable para frutas y verduras. Desde el verano de 2020, Consum ha incorporado una bolsa reutilizable para frutas y verduras realizada con 100% de PET reciclado, con el objetivo de reducir las bolsas de plástico de sección.

Bolsas de papel reciclado. Las bolsas de papel reciclado incorporadas por Consum y su franquicia Charter, se fabrican con un 30% de papel reciclado y un 70% de papel virgen FSC (Forest Stewardship Council), que acredita y garantiza que el producto proviene de bosques sostenibles.

A partir de 2021 están prohibidos los productos de plástico desechables de un solo uso ¿Qué medidas está adoptando Consum? ¿Cómo se aborda desde la cooperativa?



Consumer Co-ops are drivers of Circular Economy

Spanish Consumers Co-ops are drivers of the circular economy

OPTIMASING PACKAGING AND REDUCING PLASTICS

38.019 tonnes of waste recycled or recovered following the principles of a circular economy.

- Use reusable bags to reduce the number of plastic bags.
- Add reusable mesh bags to the produce section.
- Introduce environmental criteria in their design.
- Reduce the amount of plastic material in products and packaging.
- Measures to remove single-use plastic products.
- Switch out plastic for more sustainable or reuse alternatives.
- Find biodegradable solutions.



Packaging Reduction Plan:

1.302 tonnes per year of eliminated plastic from substitution, reduction and reuse.



Spanish Consumers Co-ops are drivers of circular economy

PREVENTING, MANAGING AND RECOVERING WASTE

Consumer campaign: **Join in on responsible consumption. Reduce, reuse, recycle.**



- Dissemination of information and educational materials in stores of Consumer Co-ops.
- Consumer awareness campaign on reducing waste, reusing leftovers and recycling waste.



Abacus ● ● ●
Cooperativa



Spanish Consumers Co-ops are drivers of circular economy

TACKLING AGAINST FOOD WASTE



Programmes, campaigns and activities with the aim of educating and raising consumer awareness of reducing food waste www.hispacoop.es/desperdicios



“Zero Waste” Programme



“Ugly fruit and vegetables” Campaign against food waste



Eroski and Consum work against food waste.

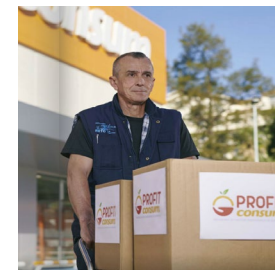
- Minimize waste generated from their activity.
- Prevent food waste on consumers.
- Join efforts with other actors to donate food.



8,204 tonnes of food donated, equivalent to feeding 10.684 people for a year (2019)

6,900 tonnes of food donated helping more than 50.000 people (2019)

“Profit Programme” of donating food

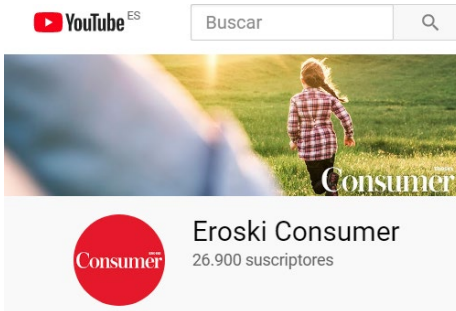


Spanish Consumers Co-ops are drivers of circular economy

HEALTHY LIFESTYLES AND SUSTAINABLE FOOD CONSUMPTION



www.consumer.es



Web, Magazine, YouTube Chanel:
Promote a healthier lifestyle and sustainable food consumption.



Eating School

- Promote a balanced diet and healthy eating and habits.
- Prevent childhood obesity.



- Improve the quality of their brand's products.
- Offer more local products



Provide information on the nutritional content (**front-of-pack nutrition labelling**).

“Energy to grow”
Education Programme on Healthy Food and Habits (PEAHS): 442.677 schoolchildren trained through workshops, class sessions

Spanish Consumers Co-ops are drivers of circular economy

HEALTHY LIFESTYLES AND SUSTAINABLE FOOD CONSUMPTION

Web Platform
of SCR

decirhaciendo.consum.es



Magazine and Web
entrenosotros.consum.es

PAIDO Programme against Childhood Obesity
with the Valencian Hospital



The World Consumer Day
2.048 Schoolchildren's Contest



#ACTISALUDABLE
Project – Workshops
promoting healthier eating and
habits against obesity in adult
and child population



Web Platform to schoolchildren, teachers and families

teamconsum.consum.es

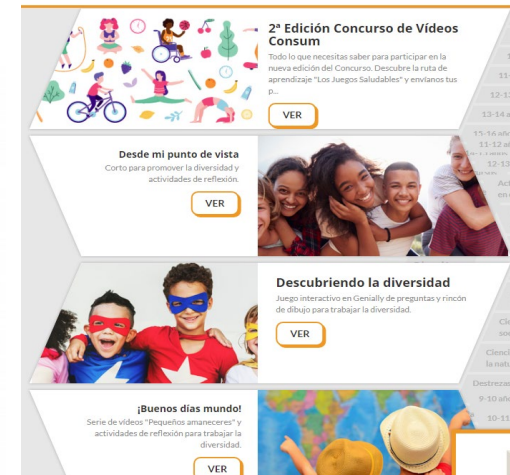
SDG
Game of
Sustainable
Development
by children



SOSTENIPOLY
EL JUEGO DEL DESARROLLO SOSTENIBLE

consum
COOPERATIVA

TEAM CONSUM





**HISPA
COOP**

Confederación Española
de Cooperativas
de Consumidores
y Usuarios



Thank you

Carmen Redondo

credondo@hispacoop.es